

SPIRITUEUX • Peureux crée une vodka « ultra premium »

Perfect 1864 devra séduire les Américains.

Les Grandes Distilleries Peureux, spécialiste des eaux de vie de fruits (marque La Cigogne) et créateur des Griottines, des cerises griottes à l'eau de vie, se lance dans la vodka. Cette vodka « ultra premium » (30 euros la bouteille) sera produite à partir de blés tracés cultivés dans la Brie et distillés à Provins par Brie Champagne distillerie.

Doublement du chiffre d'affaires. Cette base alcoolique sera ensuite affinée et réduite par les Grandes Distilleries Peureux à Fougerolles, en Haute-Saône, « à la manière d'une grande eau de vie de tradition française », comme le souligne Bernard Baud, P-dg. Signée Perfect 1864 (année de la fondation des distilleries), elle vise prioritairement le marché américain, un marché très

dynamique (+ 6,8 % de progression en 2004 à 40 millions de caisses). Vêtue d'une bouteille givrée, elle arborera une fleur de lys, « synonyme de noblesse » (fabrication Saver-glass). La marque Perfect appartient à Legacy, une société américaine copropriétaire, à parité avec Peureux, de Legacy Imports, la société chargée de sa distribution. Cinq millions d'euros seront consacrés à son lancement mondial (dès septembre 2005). Alors que le succès de la vodka fran-



çaise Grey Goose est dans tous les esprits, Bernard Baud espère écouler 100 000 caisses la première année et 500 000 dans les trois à cinq ans, plaçant

ainsi Perfect 1864 dans le Top 100 des vodkas.

Les Grandes Distilleries Peureux a réalisé 21 millions d'euros de ventes en 2004 dont 60 % à l'export et emploie 50 salariés. Depuis 1991, cette société est dans le giron du groupe Didot-Bottin.

« Notre ambition n'est pas seulement de doubler le chiffre d'affaires, mais bien d'utiliser cette vodka comme clé d'entrée aux États-Unis pour nos autres produits », précise Bernard Baud.

F. B.