

# L'EXPRESS

PRIX  
SPÉCIAL ÉTÉ  
**2€50**

N° 2821 SEMAINE DU 25 AU 31 JUILLET 2006

## Voyage au cœur des planètes

Les dernières  
nouvelles  
sur nos origines

M 01722 - 2821 - F: 2,50 €



L'EXPRESSmag

SPÉCIAL **Côte  
atlantique**

Les phares,  
trésors de la côte

Hôtels, restos, bars, balades...  
**80 adresses pour vos vacances**

Série concours

Les plus belles  
places du monde

**3 • Saint-Marc**

Plus de  
**100 000 €**  
de prix  
à gagner

Entretiens

**20 000 ans  
sur les mers**

**3 • Les découvreurs**

Chanel

La fabuleuse  
histoire des  
Wertheimer

**4 • Jacques,  
fils de Pierre**

www.lexpress.fr

## CONSOMMATION

# Budget, trublion des télécoms

Champion du low cost pour le téléphone fixe, l'opérateur s'attaque au sans-fil. Succès attendu

**C'**est devenu une habitude : parler au téléphone sur une ligne fixe ne coûte plus rien, sauf peut-être la patience de votre interlocuteur. Ces dernières semaines, Tele 2, Neuf Cegetel, Club Internet, Free, France Télécom... tous ont proposé à leurs abonnés des coups de fil 100 % gratuits. A condition de souscrire à des forfaits... Or, si le discount se généralise à ce point, c'est sans doute en réaction à Budget

Telecom. Cet opérateur quasi inconnu qui ne possède ni fils de cuivre ni câbles propres, et ne dépense presque rien en publicité, bouscule les positions acquises.

Tout a commencé en 1996. A l'époque, Khaled Zourray quitte Paris pour Montpellier, où il devient analyste télécoms à l'Idate. Il y acquiert une fibre consumériste qu'il gardera quand il créera, en 1999, Budget Telecom, au départ simple comparateur de prix de

sociétés issues de l'ouverture à la concurrence. Mais, bien vite, la société innove.

Cartes prépayées, facturation à la seconde, puis appels à l'étranger au prix d'un coup de fil local – ce qui propulse Budget Telecom n° 1 pour les appels vers le Maghreb – le Petit Poucet devient vite le trublion de la téléphonie. Et voilà que la start-up promet de casser, dès 2006, les prix dans le mobile.

Sa recette ? D'abord, l'achat de minutes à la pelle pour les revendre au détail, à prix cassés. « C'est comme les voyages en avion. Au dernier moment, les opérateurs vendent des minutes à prix réduits pour remplir leurs tuyaux », explique Zourray. Ensuite, des coûts de fonctionnement réduits au minimum : aucune agence, et des réservations en ligne avec une équipe limitée à 25 personnes.

Le prochain défi de cette société désormais évaluée à 6 milliards d'euros, et présente

**Khaled Zourray,**  
fondateur de  
Budget Telecom.



**Sa recette ?  
L'achat  
de minutes  
à la pelle pour  
les revendre  
au détail,  
à prix cassés**

en Belgique et en Espagne, est de continuer à s'étendre à l'étranger. Car le récent rachat du néerlandais Versatel par le suédois Tele 2 vient rappeler que la stratégie des opérateurs passe de nouveau par l'Europe. ● **Guillaume Grallet**

## Vive la French vodka !

Le distillateur hexagonal Peureux espère bien arroser le marché américain

**I**l y a des PME culottées. Alors que Pernod Ricard a dépensé des milliards pour pénétrer le marché américain, Grandes Distilleries Peureux compte sur une bouteille de vodka. Blé tendre cultivé dans la Brie et dans la Champagne, quintuple distillation et enrichissement avec de l'eau des Vosges, « Perfect 1864 » coûtera – quand même – 40 dollars. Pourtant, Peureux, leader des eaux-de-vie de fruits, compte bien en placer rapidement 1 million de bouteilles. L'affaire a été longuement mûrie avec l'aide de la société américaine Legacy Imports. Sans même prendre – comble de l'orgueil –



**Perfect 1864.** Peureux compte placer 1 million de bouteilles.

la précaution de trouver un vague nom slave. La fleur de lys bleue qui orne la bouteille dessinée par un artiste américain serait perçue aux Etats-Unis comme le symbole typique de la tradition française. Quant au rejet des produits nationaux pour cause de guerre d'Irak, il affecterait plutôt les produits de grande consommation. A croire que les riches buveurs américains de vodka de très haut de gamme ont tous voté démocrate. *Na zdorovié!* ● **G. D.**

## TECHNOLOGIE

# Le lien Alcatel

**S'**il fallait une preuve que l'économie – et les échanges virtuels – repose bien sur du solide, il suffirait de regarder les grands opérateurs creuser des trous, sous la terre comme sous la mer. Ainsi, Alcatel a mis au point, la semaine passée, un gigantesque nœud, en plein cœur de la Méditerranée, capable de relier Marseille à Alger et à Annaba. A l'intérieur,

on peut faire passer simultanément tout et n'importe quoi : des appels téléphoniques par dizaines de millions, l'équivalent de 2 500 CD-ROM, quelque 200 films à haute définition. Ce ne sera qu'un point d'accès aux 450 000 kilomètres de réseaux sous-marins, soit 11 fois le tour de la planète au niveau de l'équateur. La Terre, gigantesque gryère ? ● **G. Gr.**